

Informacinės visuomenės ir e-valdžios plėtros strateginiai tikslai

Pirmaujančių užsienio šalių
strateginio planavimo praktikos apžvalga

Andrius Plečkaitis, INFOBALT inovacijų vadovas
2010-11-11 Vilnius

Turinys

- » Kodėl?
- » Užsienio strategijų atranka
- » Apžvalga – kas ir ko siekia?
- » Klausimai mums

Kodėl?

» Nes:

- internetas pakeitė mūsų gyvenimą XX a. pabaigoje taip, kaip XIX a. pabaigoje elektra
- Norime Lietuvoje turėti mažesniais kaštais ir geriau veikiančią viešąjį administravimą, aukštesnę piliečių gyvenimo kokybę, efektyvesnę ir konkurencingą verslą

“IRT sektoriuje tiesiogiai sukuriama 5 proc. Europos BVP, jo rinkos vertė – 660 mlrd. EUR per metus, tačiau indėlis į bendrą produktyvumo augimą daug didesnis (tiesioginis IRT sektoriaus indėlis – 20 proc., IRT investicijų – 30 proc.)”

•Europos skaitmeninė darbotvarkė, Briuselis, 2010.8.26, KOM(2010) 245 galutinis/2, Europos strategija 2020

Strategijų atranka

- » Austrija D.Britanija Danija Estija Vokietija Islandija JAV Japonija Australija Slovakija Šveicarija
- » Atitinka 2 iš 3 kriterijų :
 - rengtos ne seniau nei 2006 metais, skirtos ne trumpesniam nei iki 2010 metų laikotarpiui;
 - šalių pasiekimai kuriant e-valdžią ir e-paslaugas vertinami kaip vieni geriausių;* arba
 - šalys panašios dydžiu ir inf.visuomenės išsivystymo lygiu.

* ES šalims : eGovernment Benchmark Method Paper -8th Measurement, Caggemini Consulting, ir Europe's Digital Competitiveness Report , ICT Country Profiles Vol. II, Brussels, 17.5.2010
SEC(2010) 627 final

Pasirinktos strategijos

» Švedijos IRT strategija Europos Sąjungai

(2009) A Green Knowledge Society - An ICT policy agenda to 2015 for Europe's future knowledge society

» Didžioji Britanija

(2010) Government ICT Strategy 2020

» Islandija

(2008) ICELAND the e-NATION Icelandic Government Policy on the Information Society 2008 – 2012

» Estija

(2006) ESTONIAN INFORMATION SOCIETY STRATEGY 2013

» Japonija

(2009) Digital Japan Creation Project (ICT Hatoyama Plan) 2020

» Slovakija

(2009) Information Society Strategy for 2009 – 2013

Vyraujančios idėjos ir formos

- » **Tikslai keliami atsižvelgiant į visuomenės gyvenimo socialinius aspektus** – ekonomikos augimas, pasaulio aplinkos tvarumas, gyvenimo trukmės ilgėjimas, (sveikatos priežiūra, mokymasis visą gyvenimą)
- » **Naudojama žmonėms suprantama, labiau vidinio dialogo nei teisinio dokumento ar direktyvinė forma:** su faktais, nuorodomis į šaltinius, paaiškinimais ir motyvais, išdėstytais literatūrine kalba.

Kas apibrėžiama strategijose?

» Apimtis

- apima visuomenę/ bendruomenes (gyvenimo kokybė)
- viešąjį sektorių (efektyvios, skaidrios, prieinamos paslaugos)
- IRT* ir kitą verslą (konkurencingas)

» Tikslai -> Įgyvendinimas

» Konkretumas priemonėse**

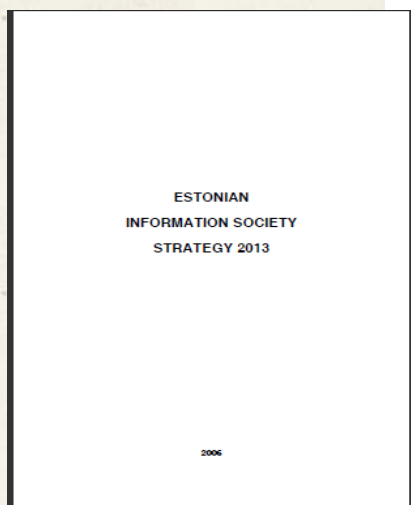
» Aiški atsakomybė, numatytas strategijos įgyvendinimo eigos stebėjimas bei vertinimas (monitoringas)

*Estija, Japonija

**UK, Estija, Islandija

Pateikimas ir logika

- » **Vizualiai patraukliai pateiktos** - skirtos plačiajai visuomenei ir turi būti lengvai suvokiamos*
- » **Apimtis** – nuo 16 iki 128 psl., vidurkis ~40 psl.



Digital Japan Creation Project (ICT Hatoyama Plan): Outline

March 17, 2009

Ministry of Internal Affairs and Comm



*Islandija, D.Britanija,

Kas bendra ir kuo skiriasi?

» Akcentai

- *Green ICT, SME's and ICT, Digital single market, Security, Policy making process.*
- Efektyvumas, mobilumas, gyvenimo kokybė, pažanga, inovacijos
- Konsolidacija ir bendra infrastruktūra, kiti ištekliai, standartai
- Bendros paslaugos
- Vieninga architektūra (SOA)

» Apsikeitimas gera praktika (su kitomis šalimis, viduje tarp institucijų)

» Pakartotinis informacijos ir programų panaudojimas

» Paslaugų nuoma iš verslo (outsourcing)*

*D.Britanija, Estija, Islandija

Kas bendra ir kuo skiriasi? (2)

» 4 prioritetai

- gebėjimai, infrastruktūra, e-paslaugos ir inovacijos/tyrimai

» E-paslaugų naudojamumas: patogumas vartotojui, savitarna, interaktyvumas

» Privalumai

- Aprašyta, iš kur paimti ir kaip matuojami rodikliai (Slovakija)
- Dėmesys IRT sektoriui ir profesiniam IT raštingumui kaip konkurencingumo ir inovacijų varikliui (Japonija, Estija)
- Aprašyta planavimo ir vykdymo org.struktūra, atsakomybės (UK)

» Trūkumai

- Nestruktūruota, nėra sąsajų tarp tikslų, uždavinių, rodiklių (Slovakija)
- Abstrakti ir deklaratyvi (Japonija)

Atsakomybė ir valdymas

Strategiją formuoja:

Vyriausybės CIO taryba (UK)

Strategijos įgyvendinimą stebi ir atsako:

Kancleris, projektų portfelio valdymo grupė (UK)

Ūkio ir ryšių ministerija (Estija)*

Numatytos nuolatinės ekspertų grupės visuomenės, verslo ir viešojo administravimo srityse, kurios teikia siūlymus dėl įgyvendinimo priemonių ir pačios strategijos keitimo (Estija)

Patarimai dėl naujų technologijų ir IT optimizavimo

CTO taryba (UK)

Įtraukia kitų institucijų siūlymus į metų planą, kurį tvirtina Vyriausybė. Siūlymai privalo atitikti *Estonian IT Architecture and Interoperability Framework

Struktūra ir logika

- » **Prioritetai** (= kryptys, teminės sritys) – gebėjimai, paslaugos, infrastruktūra, ir inovacijos (tyrimai) .
- » **Tikslai** – ilgalaikiai (4-10 metų)
- » **Uždaviniai** – padeda siekti tikslų, vykdo institucijos
- » **Rezultato kriterijai (rodikliai)** – daug kur nėra, arba nepamatuojami
- » **Priemonės ir reikalingi ištekliai** (laikas, pinigai, kvalifikacija) ?

Klausimai mums

- » Ką galime pritaikyti?
- » Kas kelia abejonių?
- » Kokių turime idėjų ar pasiūlymų?

Klausimai?



- » Andrius Plečkaitis, INFOBALT inovacijų vadovas
- » a.pleckaitis@infobalt.lt +370 698 21331